



OneHealth

*** 人とペットの共有アレルギー対策 ***

シーツコミュニケーションズ株式会社

サマリー

高気密な住宅、高品質な空調、潤沢に使える水によって人とペットは快適な生活環境を享受する一方で、その環境が原因となるアレルギー(肌トラブル)の影響を受けている

『今さら快適な環境を手放すことはできない』から

肌トラブルに焦点を絞り、人とペットが適切な洗浄料を用いることで肌トラブルを改善、予防し、本来の生体メカニズムが機能するワンヘルスの実現を支援します



はじめに

日本人の約半数が何らかのアレルギーに罹患し、それが年々増加傾向にあり、人と共に暮らすペットも同様に増加していることから、国立大学の医学部等15校から設立された研究所によって開発されたスペシャリティケミカルズ(RIMスキンケア)を用いて共有するアレルギー対策を推進する



推進チーム



推進チームの名称	シーツコミュニケーションズ株式会社
推進チーム所在地	福岡市博多区竹下1-6-11 シーツビル 3F
推進チームの代表	代表取締役 泉 雪恵
推進チームの事業	R I Mスキンケア製品の総販売代理店事業
推進事業のテーマ	ポイントを用いてワンヘルスをDX化する

アレルギーの要因

● 住環境

● 食習慣

● ストレス

● 洗剤



住環境

高品質な空調が機能する高気密な住宅が普及し、快適な湿度と温度を求めたことで、本来外気の下で人体を護るべく機能する皮脂膜は乾燥し、十分に機能していない

食習慣

親から受け継ぐアレルギー体質や住環境によって乳児期に食物アレルギーが始まり、最終的には喘息やアトピー性皮膚炎などのアレルギー疾患が発症する



ストレス

ペットのアレルギーによる症状が飼い主の日常生活に影響を与えると、飼い主は精神的ストレスを感じ免疫系バランスを崩しアレルギー反応を引き起こす事例がある

洗淨料

人体を様々なアレルギーから護る皮脂膜を、潤沢に使える水と不適切な洗淨料によって洗い流し続けると皮脂膜は完全には再生できずアレルギーが生体に侵入して経皮感作を引き起こす



5,000円(税別)350ml



スキンバリアー(皮脂膜と皮膚常在菌)

皮脂膜

- 皮脂膜は皮膚表面に存在する薄い脂肪や油分からなる膜で、この膜は皮膚を保護し、外部からの刺激や細菌の侵入を防ぐ
- 皮脂膜は最大の器官である皮膚の水分を保持し、健康な状態を維持し、同様にペットの皮脂膜も健康な皮膚を保つ重要な機能である
- 人とペットに使用する洗剤は、その成分、皮脂膜を破壊しない使い方に注意が必要

皮膚常在菌

- 皮膚常在菌は皮脂膜に生息する嫌気性や好気性の微生物で、この微生物は皮脂膜の成分を利用して生息し、皮膚のバランスを保つ
- また皮膚常在菌は皮膚の免疫機能を調節し、病原菌の侵入を防ぎ、皮膚自体の健康に欠かせない役割も果たす
- 皮脂膜や皮膚常在菌のバランスが崩れると皮膚トラブルや感染症のリスクが高まる



スキンバリアーの洗浄

スキンバリアーの再生

- 皮膚は日々の健康状態を表すスクリーンで、人やペットの体調が悪いと皮膚常在菌フローラも良くない
- 入浴によって皮膚常在菌は毎日洗い流され、健康的な人やペットは概ね24時間で再生する
- 体調が悪いと再生は遅れる

一般的な皮脂膜保護する洗浄料

- 皮脂膜を落とさないように洗浄力を弱めた洗浄料で、汚れは落ちず皮膚常在菌のフローラに悪影響を及ぼす
- 強く洗うと皮脂膜が完全に洗い落されスキンバリアーの再生は遅れアレルギーが侵入する

RIMスキンケア

- 皮膚常在菌の再生に必要な皮脂を洗い落とさず、汚れだけを洗い落とす、特殊な洗浄機能を持つ
- 生体本来の成分を用いた、無添加の洗浄料で、破れたスキンバリアーを修復しながら保護する
- こども病院では、重度のアトピー性皮膚炎治療に用いられている

“人とペットのワンヘルスは
洗剤料の選択からはじまる”



福岡県の状況(令和3)

動物病院数
437病院

登録犬数
約25.7万頭

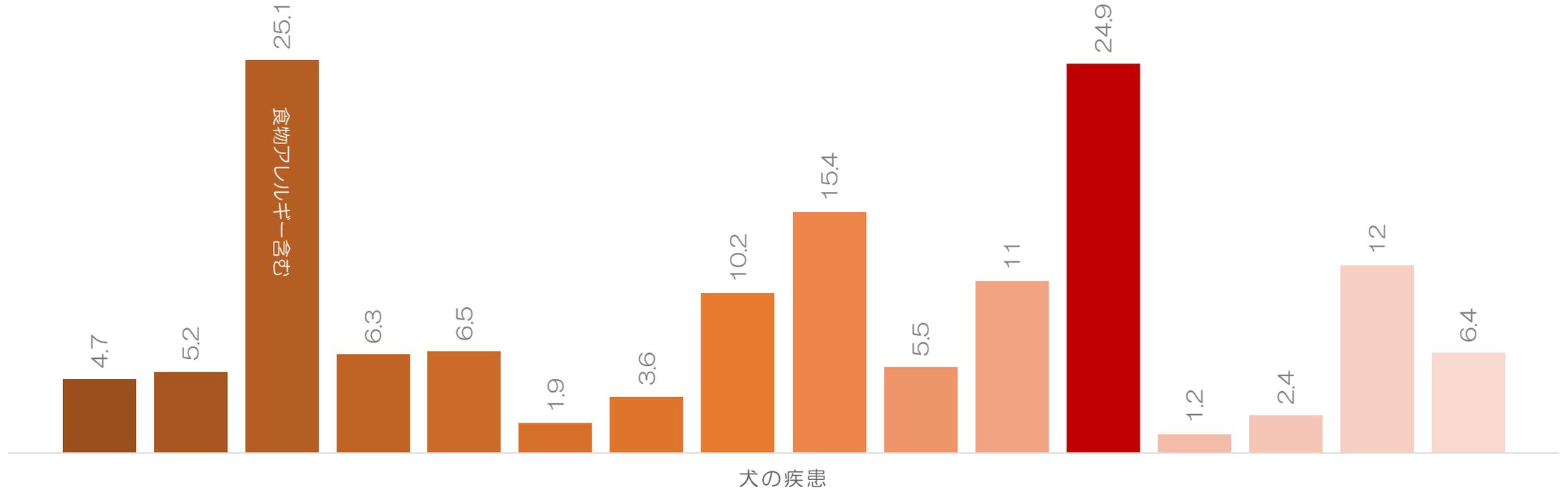
予防注射数
約14.7万頭

獣医師数
586人

獣医師当たり数
439頭

ペットの症状

■循環器 ■呼吸器 ■消化器 ■肝胆膵 ■泌尿器 ■生殖器 ■神経 ■眼 ■耳 ■歯口腔 ■筋骨格 ■皮膚 ■血液免疫 ■内分泌 ■全身性 ■腫瘍



出典：アニコム損害保険 White Paper on Household Animals 2023

行動ポイント

(ワンヘルスを推進する病院を利用すると行動ポイントが貰える)



タラント公式LINEに
お友だち登録する



獣医師の処方箋でRIM
スキンケアを購入する

*ポイント会員のID
管理費は各20円



購入金額の10%分の
行動ポイントを付与

*ポイント発行費用は
かかりません



貯まったポイントで
再来院時に決済できる



Amazonギフト券や
現金にも交換できる

*交換にかかる手数料
はポイント会員負担

新収益と再来院



RIMスキンケアの不足で再来院を期待できる

アレルギーに対応して新規の来院数を増やす

リムソープの場合

来院ごとの販売数を計画して再来院を促す

本資料の取扱いについて

本資料は、一般的なマーケット情報を基に弊社の将来計画や視点を記述したものであり、内容には潜在的なリスクや不確実性を内包することから記載内容を全て保証するものではありません。

また本資料は、弊社と特定業務契約を締結および予定する関係者との機密情報の取扱遵守を前提として提供するものでありその開示に関しても、特定業務の研修用に限定するものでありコピー等の複製および第三者への開示には制限があります。

さらに本資料は、マーケット情報の変動や監督官庁等の指導により予告なしに内容が変更されることがあります。

